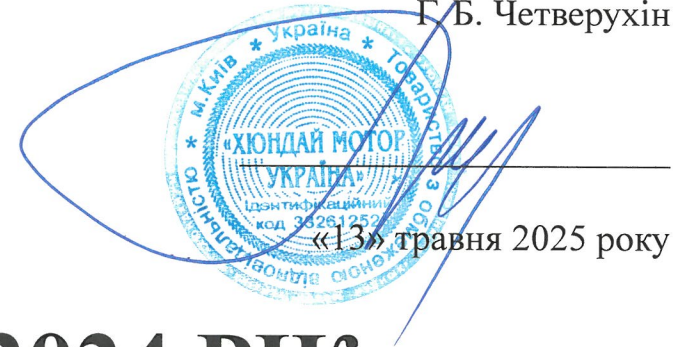


Затверджено
Комерційний директор
ТОВ «Хюндай Мотор Україна»
Г.Б. Четверухін



ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ ЗА 2024 РІК ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

Зміст

1. Організаційна структура та опис діяльності
2. Результати діяльності у 2024 році
3. Фінансові показники та інвестиції
4. Ліквідність та зобов'язання
5. Ризики
6. Соціальна та кадрова політика
7. Екологічні аспекти
8. Дослідження та інновації
9. Перспективи розвитку

Організаційна структура та опис “Хюндай Мотор Україна”

Діяльність ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

ТОВ "Хюндай Мотор Україна" є офіційним дистриб'ютором Hyundai Motor Company на території України з 1999 року. Компанія створена з метою реалізації і надання якісного сервісу автомобілям всесвітньо відомої корейської марки Hyundai в Україні.

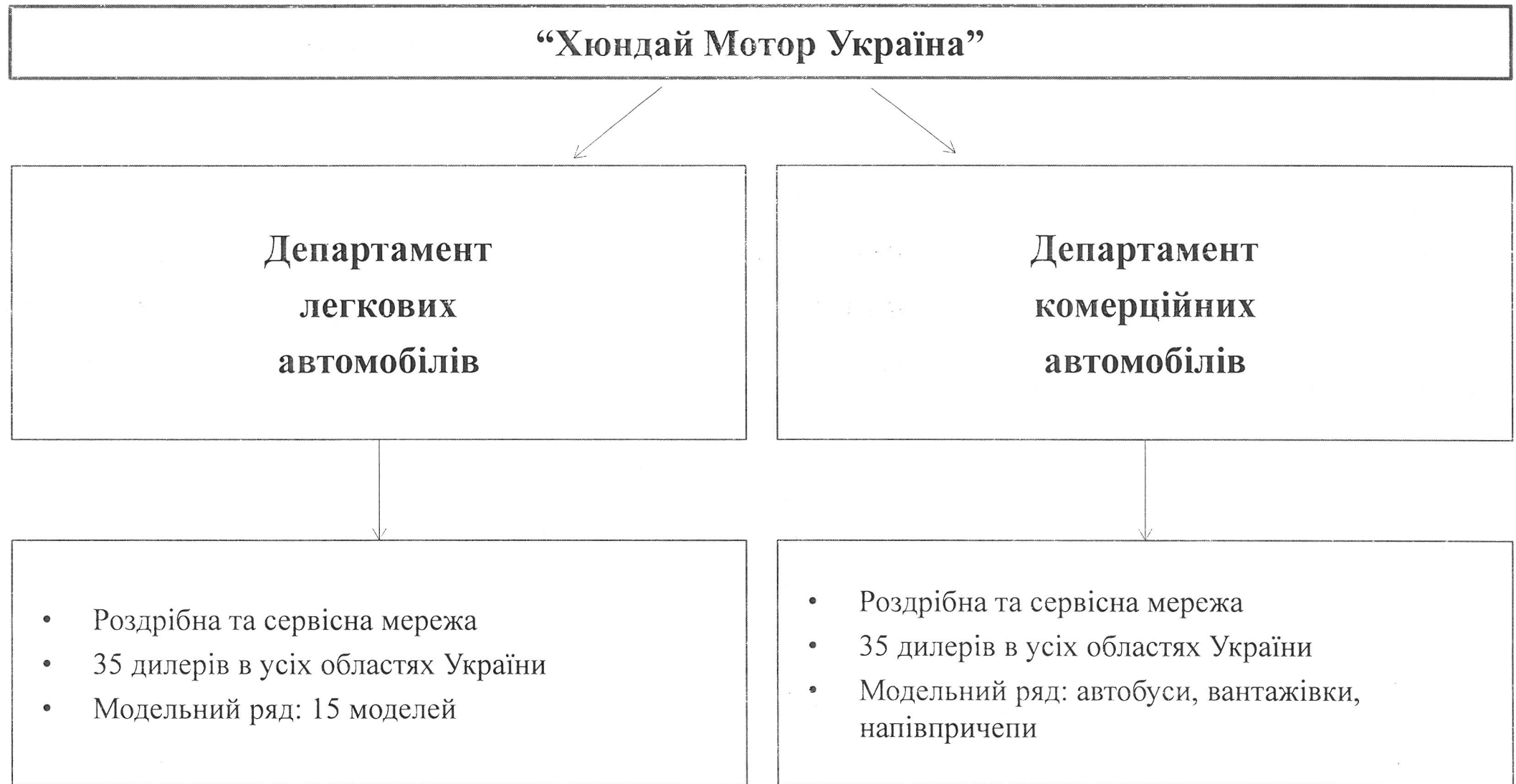
ТОВ "Хюндай Мотор Україна" має найбільш розгалужену та розвинену дилерську мережу (35 дилерських центрів по всій Україні), яка дозволяє надати високий рівень обслуговування клієнтів по всій країні. Автосалони Hyundai - це компактно сплановані центри з продажу та обслуговування автомобілів, що відповідають найсучаснішим європейським стандартам якості і дизайну.

Бренд Hyundai в Україні представлений широким модельним рядом: від малого класу до представницького і позашляховиків. Ми пропонуємо такі гарантійні умови: 5 років або 100 000 км пробігу.

Ми реалізуємо автомобілі за рахунок кредитування фізичних та юридичних осіб у партнерстві з банками: ПАТ «Укргазбанк», АТ «ОТП Банк», АТ «Комерційний Банк «Глобус», ПАТ «Державний ощадний банк України», АТ «Кредобанк», АТ КБ «Приватбанк». За 2024 рік реалізовано 638 автомобілів за рахунок залучення кредитних коштів цих банків.

Автомобілі Hyundai зарекомендували себе як сучасні, надійні і невибагливі в експлуатації. Інноваційність, технологічність, надійність, оптимальне співвідношення ціни і якості, а також високий рівень гарантійного обслуговування, роблять продукцію Hyundai однією з найпопулярніших як в Україні, так і на провідних світових ринках.

Організаційна структура ТОВ “Хюндай Мотор Україна”



Стратегія та цілі

ТОВ “Хюндай Мотор Україна”, як офіційний дистриб'ютор Hyundai Motor Company, визнає важливість та вплив автомобілів на суспільство та людство. Наша роль – стати для клієнтів надійним та відповідальним партнером на все життя. Ми будемо розбудовувати зв'язки з клієнтами, реалізуючи своє бачення як партнера у світі автомобілів та за його межами.



Ми забезпечимо для наших клієнтів сприятливі умови, підвищивши конкурентоспроможність на українському ринку.

З моменту продажу автомобіля до сервісного обслуговування, ми гарантуємо, що кожен процес, пов'язаний з автомобілем, відповідає стандартам максимальної якості обслуговування наших клієнтів.

Наш автомобільний бізнес привнесе у життя стабільність і зручність завдячуючи інноваційним технологіям.

Крім того, ми будемо продовжувати реалізовувати стале управління шляхом безперервної розробки нових технологій, спрямованих на підвищення енергоефективності. Ми також будемо використовувати найсучасніші ІТ-технології для максимального зв'язку з нашими клієнтами.

Сфера діяльності ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

ТОВ “Хюндай Мотор Україна” входить до європейського регіону Hyundai Motor Europe із штаб-квартирою у Франкфурті-на-Майні, Офенбах (Німеччина). ТОВ “Хюндай Мотор Україна” займається імпортом в Україну автомобілів, запчастин та аксесуарів, надає гарантійні та сервісні послуги через авторизовану дилерську мережу згідно із міжнародними стандартами Hyundai Motor Company.



Продаж автомобілів

Компанія “Хюндай Мотор Україна” здійснює послуги з продажу легкових та комерційних автомобілів бренду Hyundai через дилерську мережу, що складається з 35 автосалонів по всій Україні.

Сервісне обслуговування

Компанія “Хюндай Мотор Україна” надає послуги з сервісного обслуговування легкових та комерційних автомобілів бренду Hyundai через дилерську мережу, що складається з 35 автосалонів по всій Україні.

Гарантійне обслуговування

Компанія “Хюндай Мотор Україна” надає послуги з гарантійного обслуговування легкових та комерційних автомобілів бренду Hyundai, пропонуючи гарантію на 5 років або 100 000 км в залежності від того, що настане раніше.



Модельна лінійка ТОВ “Хюндай Мотор Україна”



Пасажи́рські автомобілі:

i10, i30/i30 Wagon, Elantra, Sonata, Venue, Kona, Tucson, Santa Fe, Palisade, Staria

Пасажи́рські еко-автомобілі

Гібриди: Kona HEV, Tucson HEV

Електро: Kona EV, IONIQ 5, IONIQ 6

Частка ринку (2024 рік) - 3,71%



Комерційні автомобілі:

Pavise

H350

EX-8, EX10

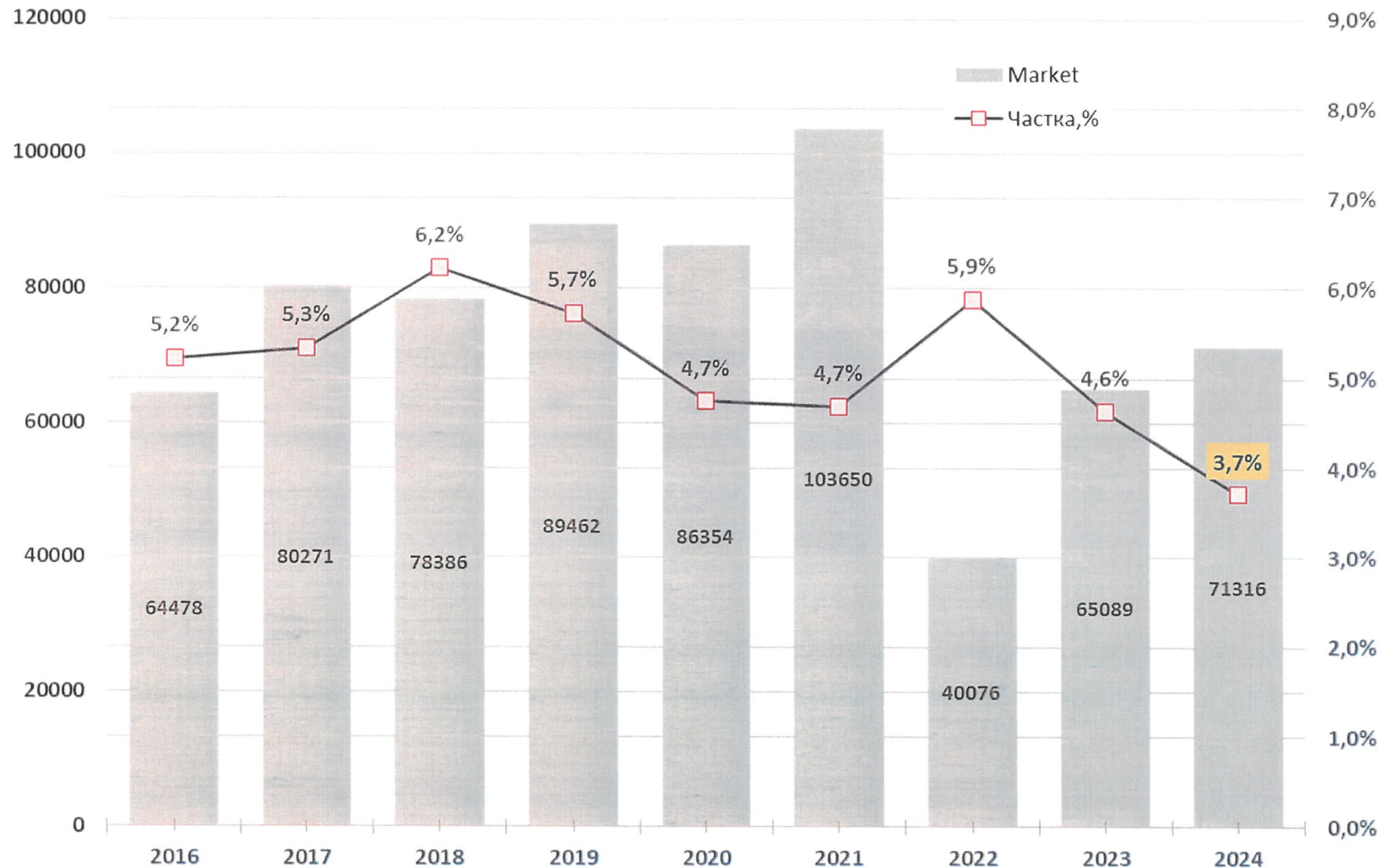
Частка ринку (2024 рік) – 4,61%

Результати діяльності у 2024 році

Положення ТОВ “Хюндай Мотор Україна” на ринку

ТОВ “Хюндай Мотор Україна” є одним з провідних операторів на ринку легкових та комерційних автомобілів в Україні, обіймаючи лідируючі позиції у ТОП-10 українських автомобільних імпортерів протягом більш ніж 20 років. У 2024 році компанія посіла 7 місце за продажами нових автомобілів у загальноукраїнському рейтингу з часткою 3.71%.

Розвиток ринку легкових автомобілів

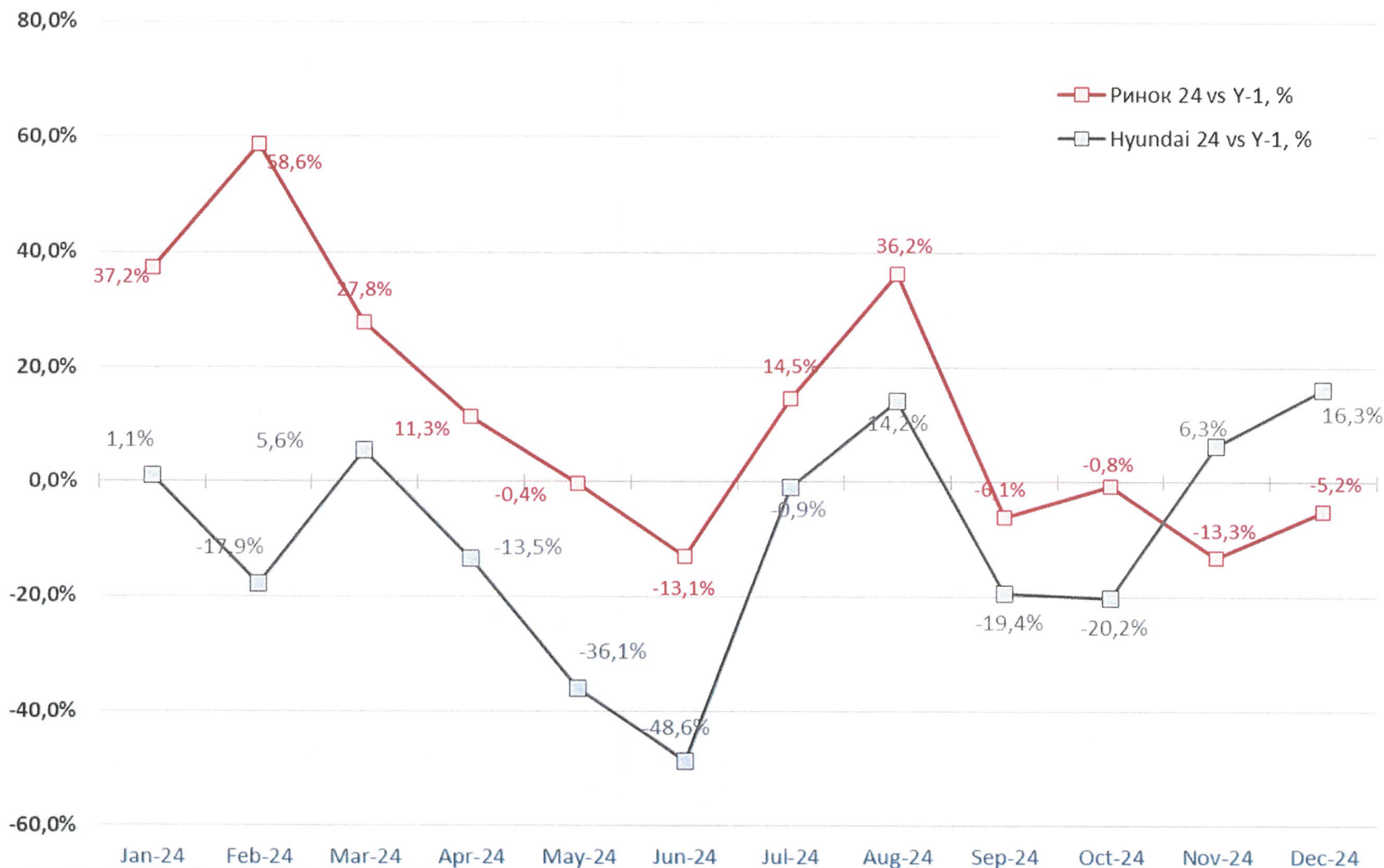


Положення ТОВ “Хюндай Мотор Україна” на ринку

ТОВ “Хюндай Мотор Україна” є одним з провідних операторів на ринку легкових та комерційних автомобілів в Україні, обіймаючи лідируючі позиції у ТОП-10 українських автомобільних імпортерів протягом більш ніж 20 років.

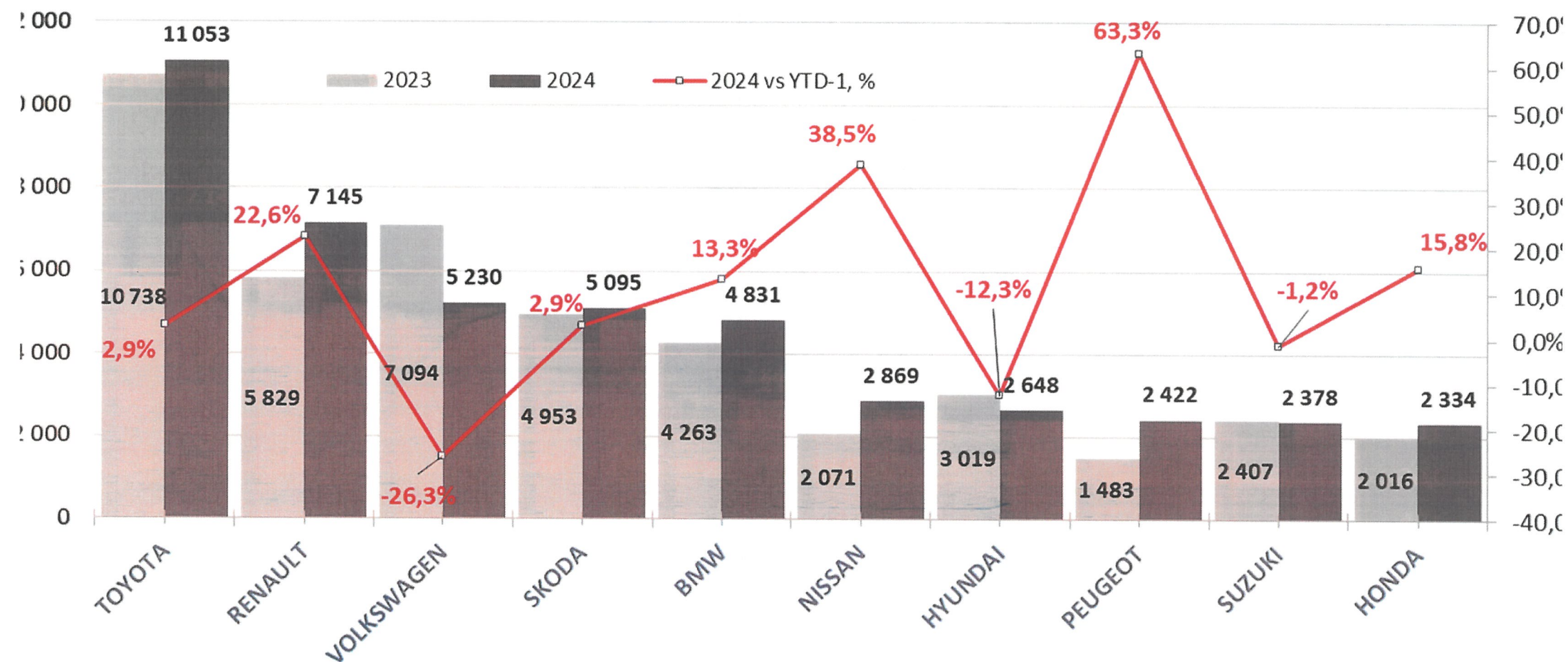
Протягом року зростання ринку випереджало зростання продажів компанії що призвело до зменшення частки на ньому.

Розвиток ринку легкових автомобілів



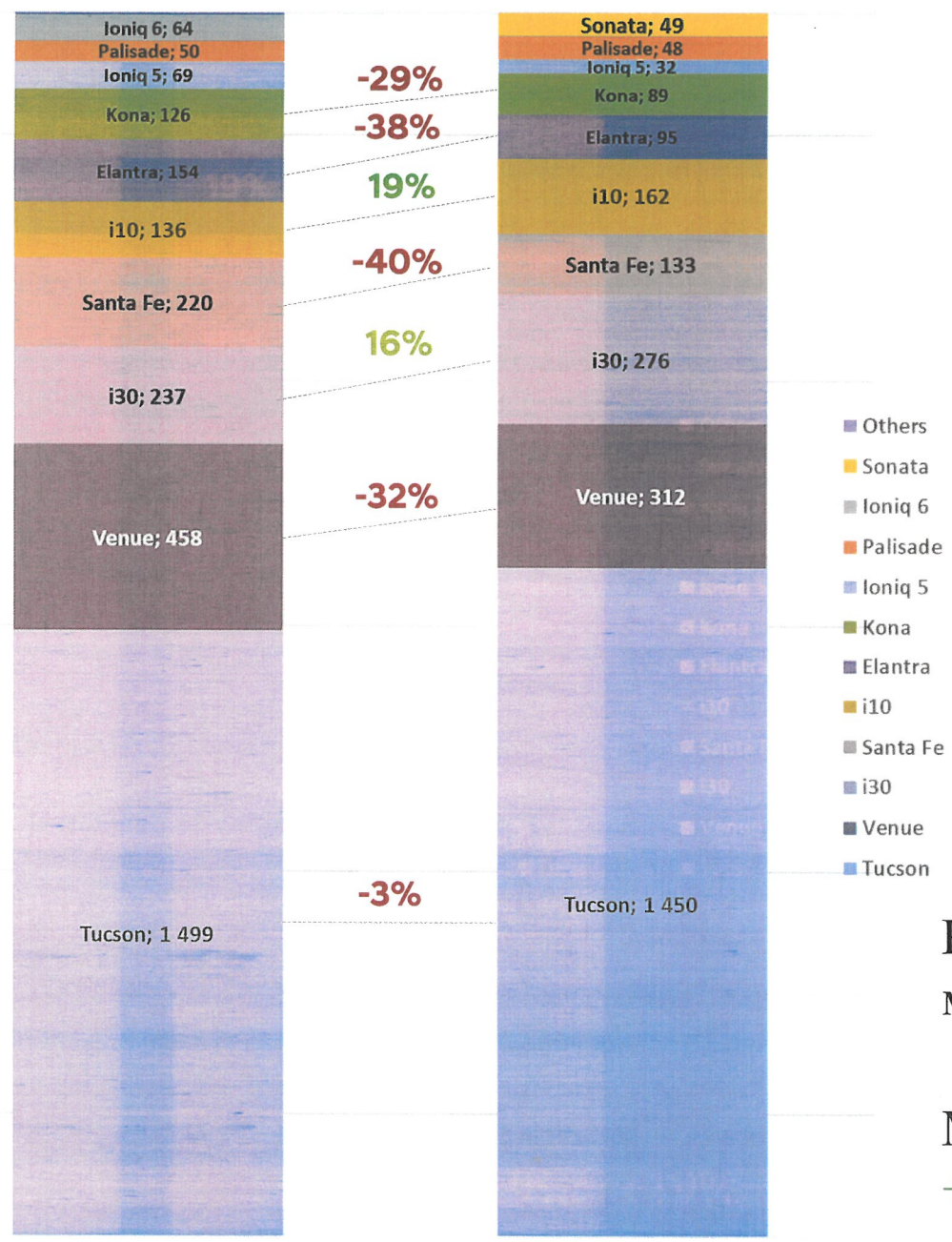
Конкурентний аналіз ТОВ “Хюндай Мотор Україна” у 2024 році

ТОП 10 конкурентів та їх динаміка у 2024 році.



Hyundai – падіння на 12,3%.

Динаміка продажів моделей Hyundai 2023/2024 рр.



Найбільші втрати у продажах показала модель Ioniq 6: **-97%**.

Модель i10 показала найбільше зростання: **+19%**

Фінансові показники та інвестиції

Фінансові показники ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

Основні фінансові показники діяльності підприємства за 2024 рік.

	тис. грн
Чистий дохід від реалізації товарів	3 723 556
Валовий прибуток	694 611
Фінансовий результат від операційної діяльності	534 905
Фінансовий результат до оподаткування	522 083
Чистий прибуток	428 102
Рентабельність реалізації	11,5

Сплачені податки у 2024 році

Єдиний соціальний внесок	6 253
ПДФО	25 678
Військовий збір	2 862
ПДВ, сплачений митним органам	655 270
Акциз, сплачений митним органам	14 575
Мито, сплачене митним органам	224 848
ПДВ , сплачений в бюджет	47 342
Податок на прибуток	74 914

Фінансові інвестиції ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

Об’єкти фінансових інвестицій (емітент)		Вид фінансової інвестиції	Кількість	Балансова вартість	Частка у СК %
Назва	ЄДРПОУ				
ПАТ ЗНВКІФ "БОГДАН-КАПІТАЛ"	36047620	Акції корпоративного інвестиційного фонду; іменні прості; бездокументарні	15 366	25 969	5,1220
ПАТ ЗНВКІФ "БРІЗ"	38092208	Акції; іменні прості; бездокументарні	2 650	2 650	0,1325
Всього				28 619	X

Ліквідність та зобов'язання

Ліквідність та зобов'язання ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

ТОВ "Хюндай Мотор Україна" є платоспроможною компанією, яка в своїй діяльності керується принципами виваженої політики щодо управління ліквідністю та платоспроможністю компанії.

Коефіцієнт загальної ліквідності (покриття) на 31.12.2024 року : 5,5

Коефіцієнт швидкої ліквідності : 3,5

Коефіцієнт абсолютної ліквідності : 1,7

Значення цих коефіцієнтів, що знаходиться в межах нормативних, свідчать про збалансованість структури капіталу, здатність суб'єкта господарювання відповідати за своїми короткостроковими зобов'язаннями, тобто вчасно погашати наявні борги та правильно організовувати розрахунки підприємства.

Цей процес базується на перетворенні оборотних активів у грошові засоби для подальшого спрямування на розрахункові рахунки постачальників, зарплатні рахунки персоналу, у бюджетні фонди тощо.

Ліквідність та зобов'язання ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

Інформація щодо зобов'язань Товариства за строками погашення станом на 31 грудня 2024 та 2023 років наведено у таблиці:

	31 грудня 2024 року	31 грудня 2023 року
До погашення до дванадцяти місяців	368 382	253 566
• Торгова та інша кредиторська заборгованість, інші зобов'язання та забезпечення	362 967	215 835
• Кредити та позики	1 900	34 790
• Зобов'язання з оренди	3 515	2 941
До погашення після дванадцяти місяців	30 000	33 515
• Кредити та позики	30 000	30 000
• Зобов'язання з оренди	-	3 515

Ризики

В ході звичайної діяльності в Товариства виникають кредитний ризик, ризик ліквідності та ринковий ризик.

У цій примітці представлена інформація щодо кожного із зазначених ризиків, яких зазнає Товариство, про цілі, політику, процедури оцінки та управління ризиками. Більш детальна кількісна інформація розкрита у відповідних примітках до цієї фінансової звітності.

Керівництво несе всю повноту відповідальності за організацію системи управління ризиками та нагляд за функціонуванням цієї системи.

Політика з управління ризиками розроблена з метою виявлення та аналізу ризиків, яких зазнає Товариство, встановлення належних лімітів ризику та впровадження засобів контролю ризиків, а також для здійснення моніторингу рівнів ризику та дотримання встановлених лімітів. Політика та системи управління ризиками регулярно переглядаються з метою відображення змін ринкових умов та умов діяльності Товариства. Через засоби навчання та стандарти і процедури управління Товариство намагається створити таке впорядковане і конструктивне середовище контролю, в якому всі працівники розуміють свої функції та обов'язки.

Кредитний ризик

Кредитний ризик являє собою ризик того, що клієнт може не виконати повністю або частково свої зобов'язання перед Товариством вчасно, що призведе до фінансових збитків у Товаристві. Станом на 31 грудня 2024 та 2023 років максимальна сума кредитного ризику представлена балансовою вартістю фінансових активів, за вирахуванням суми збитку від зменшення корисності таких активів, становила:

	31 грудня 2024 року	31 грудня 2023 року
Торгова дебіторська заборгованість	27 337	38 397
Інша дебіторська заборгованість	232 419	223 607
Грошові кошти та їх еквіваленти	629 264	303 393
	889 020	565 397

За рік, який закінчився 31 грудня 2024 року, Товариство визнало збиток від зменшення корисності торгової дебіторської заборгованості в сумі 9 289 тис. грн (2023: 10 291 тис. грн), дебіторської заборгованості за виданими авансами в сумі 58 633 тис. грн. (2023: 31 733 тис. грн), іншої дебіторської заборгованості – 206 455 тис. грн (2023: визнало 171 2023 тис. грн).

Згідно облікової політики, Товариство станом на звітну дату проводить аналіз показників оборотності грошових коштів та їх еквівалентів для визначення відсотку кредитного ризику. Станом на 31 грудня 2024 року кредитний ризик щодо грошових коштів та їх еквівалентів становить 5%. Станом на 31 грудня 2024 року, Товариство визнало резерв очікуваних кредитних збитків на залишки грошових коштів на рахунках в банках в сумі 33 119 тис. грн (2023: 15 968 тис. грн).

Ризик ліквідності

Ризик ліквідності полягає у тому, що Товариство матиме труднощі при виконанні своїх фінансових зобов'язань, які погашаються шляхом надання грошових коштів або іншого фінансового активу. Підхід Товариства до управління ліквідністю передбачає забезпечення постійної наявності ліквідності, достатньої для виконання зобов'язань по мірі настання строків їх погашення як у звичайних умовах, так і у надзвичайних ситуаціях, уникаючи при цьому неприйнятних збитків чи ризику нанесення шкоди репутації Товариства.

На 31 грудня 2024 р. строки погашення фінансових зобов'язань згідно з договорами, включаючи виплати відсотків, представлені таким чином:

<i>(у тисячах гривень)</i>	Загальна балансова вартість	Усього грошові потоки за договорами	До 1 року	Від 1 до 5 років	Більше 5 років
Кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги та інша кредиторська заборгованість (за виключенням авансів одержаних і зобов'язань з оренди)	306 830	306 830	306 830	-	-
Кредити та позики	31 900	31 900	1 900	30 000	-
Зобов'язання з оренди	3 515	3 515	3 515	-	-
	195 139	300 373	160 779	33 024	106 570

Ринковий ризик

Ринковий ризик полягає у тому, що зміни ринкових цін, таких як валютні курси, процентні ставки і курси цінних паперів, будуть впливати на доходи або на вартість фінансових інструментів. Метою управління ринковим ризиком є управління і контроль рівня ринкового ризику у межах прийнятних параметрів при оптимізації доходності за ризик. Товариство несе фінансові зобов'язання з метою управління ринковими ризиками. Всі такі операції здійснюються згідно з інструкціями управлінського персоналу.

Повномасштабна військова агресія росії проти України призвела до глибокої кризи, що очікувано матиме далекосяжні негативні наслідки як для України, так і для країн Європейського союзу. Спостерігається уповільнення, а місцями зупинка зростання секторів економіки країн, прискорення інфляції, геополітична нестабільність тощо. Для економіки України ризики, пов'язані з війною та її наслідками, залишаються на високому рівні. Відновленню економіки суттєво перешкоджають проблеми з логістикою та втрата доступу до експорту морським транспортом, що має важливе значення для великих експортно-орієнтованих підприємств. Господарська діяльність провадиться відповідно до нових умов, змінюються ланцюги постачання, ринки збуту, відбувається перепрофілювання бізнесу.

Ринковий ризик

Після падіння на 28,8% у 2022 році, економіка відновилася на 5,3% у 2023 році. За підсумками 2024 року зростання ВВП склало всього 2,9% рік до року — менше за очікування. Економічне відновлення поступово сповільнюється. Кожного кварталу 2024 року зростання відносно 2021 було нижчим, ніж у 2023 році, а у IV кварталі ВВП взагалі скоротився на 0,1% порівняно з IV кварталом 2023 року.

Відновленню економіки продовжують перешкоджати складна безпекова ситуація, нестача кваліфікованих працівників та російські обстріли енергоінфраструктури. До того ж, у 2023 кращим показникам відновлення ВВП сприяли низька база порівняння після падіння 2022 року та стрімке збільшення державних видатків, які у 2024 році вже скоріше є нормою воєнного часу.

У 2023 рік Україна увійшла з рекордно високим рівнем інфляції, що розігралася через війну та через друк гривні для покриття воєнних видатків. Втім, впродовж року інфляцію вдалося вгамувати: регулярні надходження іноземної допомоги дозволили припинити монетарне фінансування (за рахунок друку гривні) бюджету, а хороші врожаї сприяли зниженню цін на продукти. У грудні 2023 року інфляція становила 5,1%, майже повернувшись на рівень довоєнного таргету інфляції у 5%.

Втім, у 2024 році інфляція стала знову пришвидшуватися: серед основних причин НБУ називав вичерпання впливу значних минулорічних урожаїв, дефіцит електроенергії та брак працівників, літню посуху 2024 року. У 2024 році інфляція в Україні досягла 12%, перевищивши показники попереднього року (5,1%) та прогнози державних установ.

Ринковий ризик

Протягом 2024 року правління НБУ ухвалювало рішення щодо зниження облікової ставки з 15% до 13%, проте станом на 24 січня 2025 року ставка була прийнята на рівні 14,5%. З 7 березня НБУ ще підвищив облікову ставку до 15,5%, щоб розвернути інфляційний тренд та домогтися її уповільнення у 2025 році.

Ухвалений державний бюджет України на 2025 рік передбачає, що дефіцит бюджету складатиме близько 19% ВВП (2024: 20% ВВП). Очікується, що дефіцит бюджету буде профінансовано за рахунок фінансової допомоги іноземних партнерів у вигляді грантів та пільгових довгострокових безпроцентних кредитів.

Завдяки допомозі від партнерів міжнародні резерви НБУ станом на 31 грудня 2024 року перевищували довоєнний рівень та досягли 43,8 мільярдів доларів США. Загалом український уряд продовже продовжує обслуговування зовнішніх боргових зобов'язань, а банківська система продовжує працювати та зберігати свою стабільність.

Війна між Україною та Російською Федерацією триває, що призводить до значного руйнування майна, активів в Україні та інших суттєвих наслідків. Наслідки війни змінюються щодня, а їхній вплив у довгостроковій перспективі неможливо визначити. Подальший вплив на українську економіку залежить від того, яким чином завершиться повномасштабна війна, від успішної реалізації український урядом нових реформ, стратегії відновлення та трансформації країни з метою набуття членства у ЄС, а також співробітництва з міжнародними фондами.

Ринковий ризик

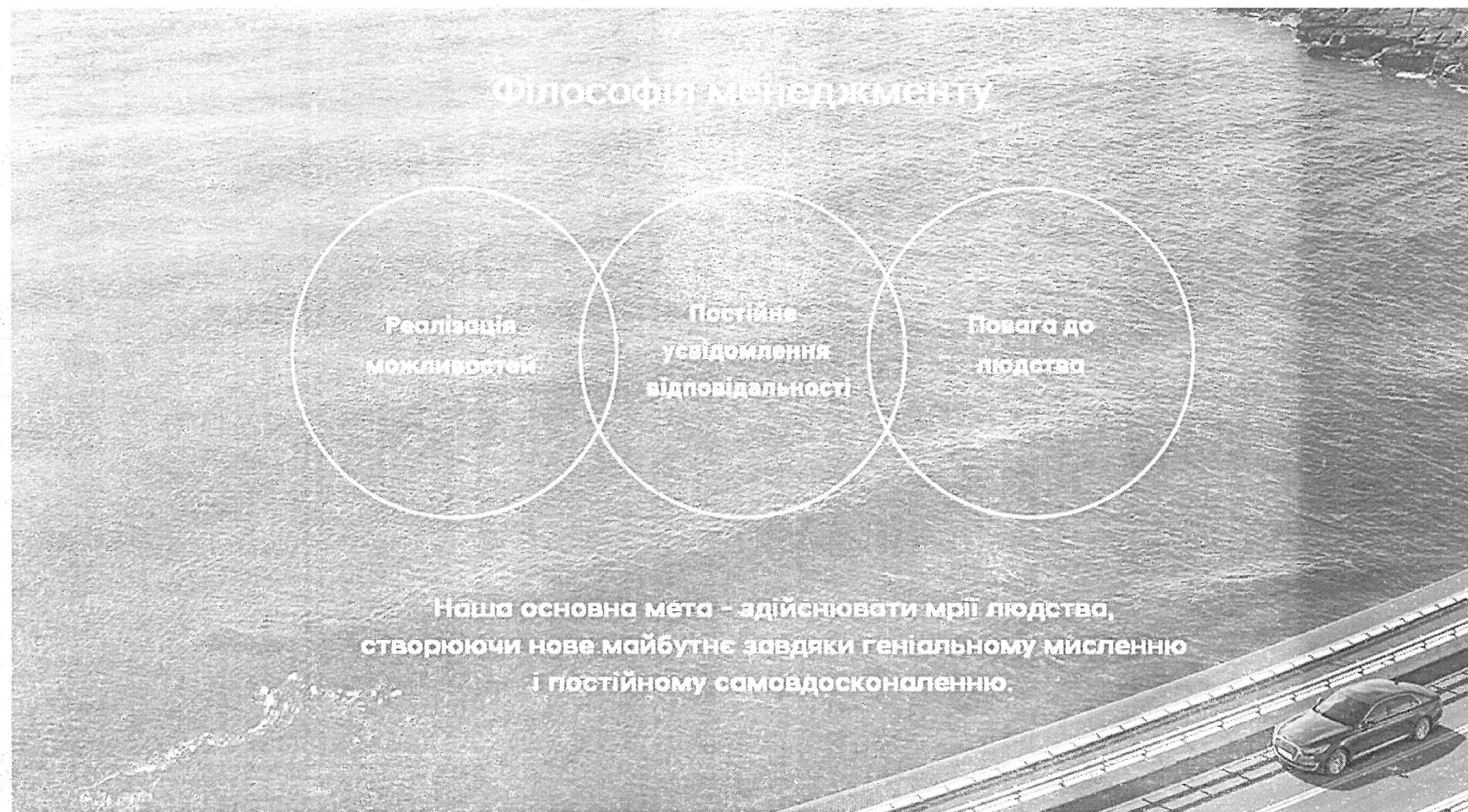
У таблиці нижче подано інформацію щодо чутливості Товариства до зміцнення та послаблення української гривні стосовно долара США та євро щодо залишків за операціями станом на 31 грудня 2024 та 2023 років. Ці рівні чутливості являють собою оцінку керівництвом на звітні дати обґрунтовано можливої зміни валютних курсів.

	31 грудня 2024 року		31 грудня 2023 року	
	Зміни курсу іноземної валюти	Ефект на прибуток	Зміни курсу іноземної валюти	Ефект на прибуток
Зростання курсу USD	10%	17	10%	(1 377)
Зниження курсу USD	(5%)	9	(5%)	688
Зростання курсу EUR	10%	548	10%	771
Зниження курсу EUR	(5%)	(274)	(5%)	385

При складанні цієї звітності враховувалися відомі та оцінювані результати вищезазначених подій на фінансовий стан і результати діяльності Товариства у звітному періоді. Керівництво стежить за станом розвитку поточної ситуації і вживає заходів, за необхідності, для мінімізації будь-яких негативних наслідків наскільки це можливо.

Соціальна та кадрова політика

Соціальна та кадрова політика ТОВ “Хюндай Мотор Україна”



Ми віримо, що майбутнє нашої компанії полягає в прагненні кожного співробітника розвинути свій потенціал в дружньому корпоративному середовищі, де здібності, навички і працьовитість - головний капітал.

Ми просуваємо корпоративну культуру, спрямовану на клієнта, забезпечуючи найвищу якість і бездоганне обслуговування, та докладаємо зусиль, щоб задовольнити усі потреби наших клієнтів.

Ми поважаємо різноманітність культур і звичаїв, намагаємося залишатися найкращими у світі у своїй діяльності і прагнемо стати важливим корпоративним партнером.

Соціальна та кадрова політика ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

- Загальна кількість працівників - 50 осіб
- Кількість жінок на керівних посадах – 5 осіб
- З метою матеріального стимулювання працівників на підприємстві впроваджена система преміювання, яка включає преміювання за виконання планових показників діяльності підприємства.
- Впроваджено систему добровільного медичного страхування працівників з оплатою 100% за рахунок підприємства.
- Співробітникам надається можливість користування корпоративним мобільним зв'язком з оплатою 100% за рахунок підприємства.
- Товариство щорічно забезпечує співробітників, які мають дітей віком до 16 років новорічними подарунками.
- Надається допомога при народженні дитини.
- Надається допомога працівникам в разі смерті близьких родичів.
- На підприємстві працевлаштовано 2 особи з інвалідністю.

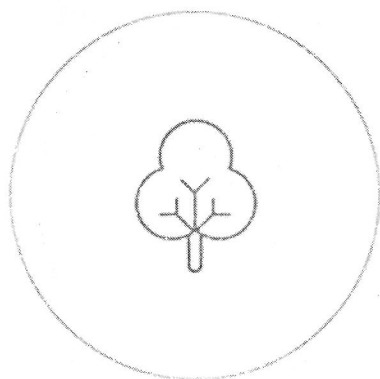
Екологічні аспекти діяльності

Екологічні аспекти діяльності ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

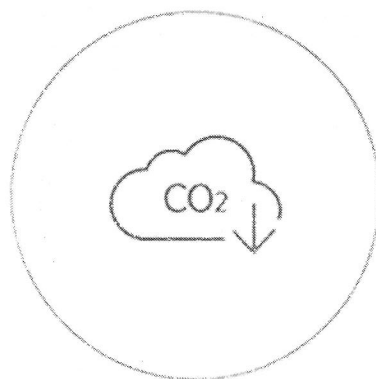
Ми хочемо позбавити людство від хвилювання і стресів стосовно екологічності та паливної ефективності їх автомобілів. Ми сподіваємось залишити наступному поколінню чисту планету, із чистим повітрям та автомобілями, які не будуть шкодити оточуючому середовищу. Ми прагнемо реалізувати цей план шляхом застосування наших еко-технологій. Наші автомобілі з високою продуктивністю, які споживають менше енергії та мають інтелектуальні екологічні технології, що підвищують паливну ефективність, забезпечують легке та комфортне водіння.

Наразі у модельній лінійці Hyundai в Україні представлені автомобілі із двигунами, що відповідають екологічним стандартам Євро-6, а також постійно розширюється лінійка гібридних та електричних автомобілів із нульовими показниками викидів CO₂. До їх складу входять гібридні моделі Kona HEV та TUCSON HEV, а також електричні моделі IONIQ 5, IONIQ 6, IONIQ 5N та Kona EV.

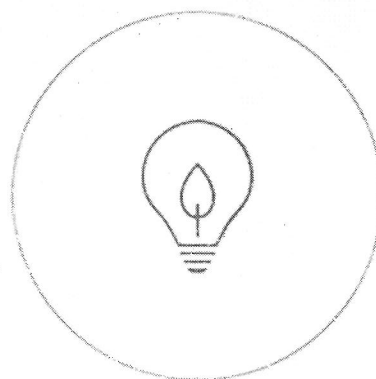
Переваги для суспільства



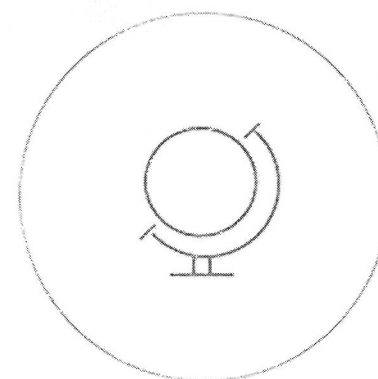
Зниження
забруднення
повітря



Зниження рівня
викидів CO₂



Зниження
споживання енергії



Інновації для
майбутнього
зростання

Дослідження та інновації

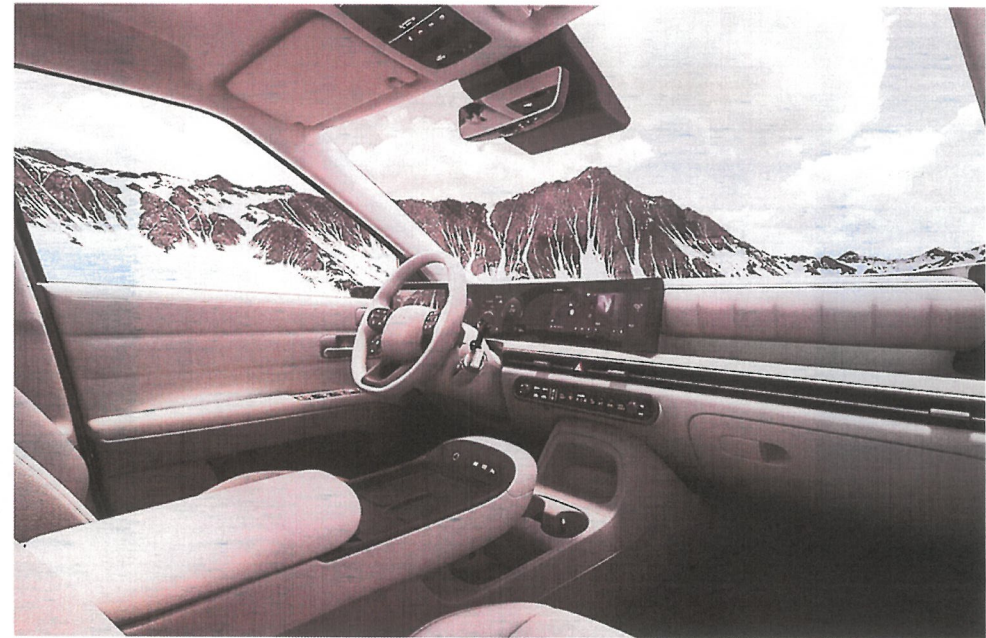
Розвиток водневих технологій

Компанія Hyundai стала світовим лідером у галузі технології водневих паливних елементів, випустивши електричний автомобіль ix35 Fuel Cell Electric Vehicle (FCEV), перший у світі автомобіль масового виробництва, що працює на водні. Відтоді компанія представила FCEV наступного покоління, комерційні FCEV і навіть майбутні мобільні рішення.

У квітні 2025 року Hyundai Motor Company презентувала абсолютно новий NEXO — електроавтомобіль на водневих паливних елементах (FCEV) — під час світової прем'єри на автосалоні Seoul Mobility Show у Кореї.

Цей високотехнологічний SUV середнього розміру знаменує собою важливу віху у розвитку водневої мобільності. Абсолютно новий NEXO — це поєднання гнучкості, ефективності та безпеки, що робить його вибором для прихильників водневої технології.

Друге покоління NEXO відображає лідерство Hyundai Motor у сфері водневої мобільності та 27-річний досвід у розробці технологій паливних елементів. Ця нова модель також підкреслює прагнення компанії до різноманітної стратегії електрифікації транспорту, яка охоплює не лише акумуляторні електроавтомобілі та гібриди, а й водневі електроавтомобілі (FCEV), надаючи споживачам ширший вибір.



Електро автомобілі

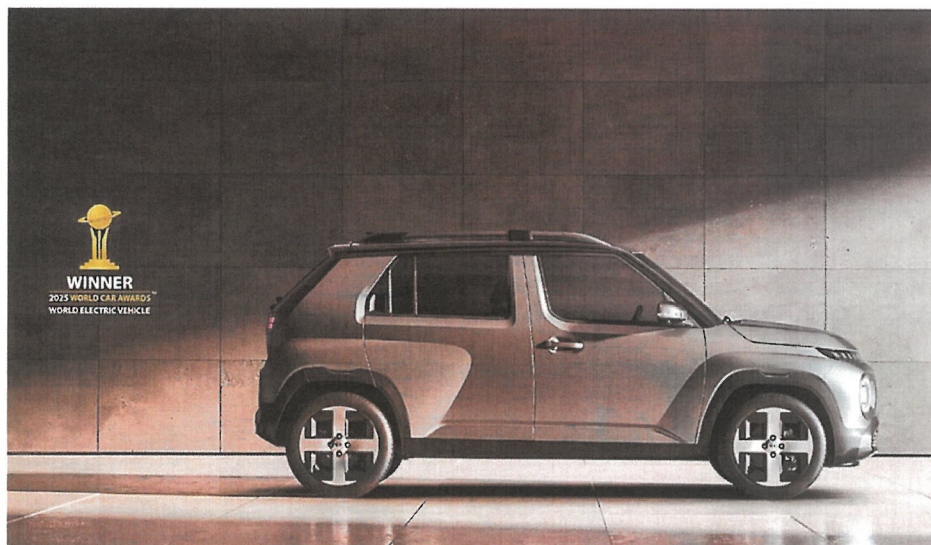
Hyundai Motor Group планує створити повну лінійку екологічних моделей, починаючи від компактних автомобілів і закінчуючи позашляховиками. Очікується, що до 2035 року Hyundai Motor пропонуватиме лише автомобілі з нульовими викидами в Європі. Hyundai Motor інвестує в екологічні автомобілі та технології, щоб стати лідером на ринку, що розвивається.

2035

Створення повної лінійки екологічно чистих автомобілів до 2035 року

2

Стати одним із світових лідерів у виробництві екологічно чистих автомобілів



Від збільшення запасу ходу до надшвидкої зарядки.

Нульовий рівень викидів під час руху, вражаюча продуктивність і плавна, тиха їзда – лише деякі з причин переходу на електрику. Визнання Hyundai INSTER як 2025 World Electric Vehicle є тому доказом. Нагорода World Electric Vehicle 2025 підтверджує надзвичайну цінність INSTER у сегменті електроавтомобілів і підкреслює відданість Hyundai Motor розвитку технологій електроавтомобілів і екологічності. Завдяки попереднім перемогам, у тому числі Hyundai IONIQ 5 N як World Performance Car 2024, а також IONIQ 6 і IONIQ 5, які отримали «хет-трик» титули у 2023 і 2022 роках, незмінне визнання Hyundai Motor підтверджує його лідерство в автомобільних інноваціях.

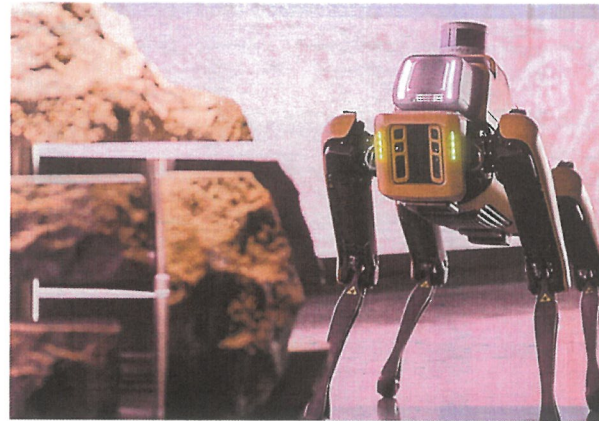
Мобільність майбутнього

Від розвитку нових технологій до подорожей у небі.

Hyundai інвестує у визначення майбутнього мобільності, а також у пошук нових способів її забезпечення. Від підняття міської мобільності в небо до розробки зручної робототехніки. Від автономного водіння до метамобільності – де робототехніка допомагає поєднати віртуальний світ із реальністю. Компанія розширює можливості сьогодишнього та майбутнього суспільства рухатися краще, автономніше та більш стійко.



JAM (Urban Air Mobility)
Міська повітряна мобільність веде до безмежних можливостей повітряного транспорту, зменшуючи затори на дорогах у мегаполісах. Розроблена з врахуванням низького рівня шуму, зона забезпечує комфорт і зручність без шкідливих викидів у атмосферу.



Розвиток людства разом із мобільністю. Придбання компанією Hyundai компанії Boston Dynamics і заснування CRADLE, глобальної інноваційної спільноти, зміцнює відданість у розробці майбутніх рішень для мобільності. Завдяки поєднанню технічного досвіду з баченням компанії завтрашнього дня багато інноваційних концепцій незабаром стануть реальністю.



Свобода автономії. Robotaxi на базі IONIQ 5 було розроблено завдяки партнерству з Motional, піонером і лідером у безпілотних технологіях. Воно поєднує в собі безпеку та комфорт автомобілів Hyundai із технологією автономного водіння.

Перспективи розвитку

Перспективи розвитку ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

Введення в Європі нових посилених екологічних стандартів та плани щодо прийняття Євро-7 з 2025 року змушують автовиробників негайно переглянути або взагалі зупинити виробництво бензинових та дизельних Автомобілів.

Більшість сучасних розробок спрямована на гібридні (HEV), підзаряджаємі гібридні (P-HEV), електричні (EV) та водневі (FCEV) моделі. За прогнозами, до 2040 року на електрифікований транспорт (включаючи гібриди) припадатиме 95% ринку.

Причому, тільки електромобілі складуть 80% продажів в Європі.



Екологічний автомобільний ринок, як очікується, збільшиться з 3,1 мільйонів одиниць у 2020 році до 30 мільйонів одиниць вже до 2028 року (Canalys).

Перспективи розвитку ТОВ «Хюндай Мотор Україна»

ТОВ «Хюндай Мотор Україна», як офіційний дистриб'ютор Hyundai, усвідомлюючи важливість використання екологічних технологій у автомобільній промисловості, впроваджуватиме на українському ринку моделі електромобілів та технології, здатні знизити забруднення навколишнього середовища.



Перспективи розвитку ТОВ «Хюндай Мотор Україна»

Головні завдання перспективного розвитку діяльності Компанії:

1. Розширення асортименту пропозицій легкових та комерційних автомобілів на ринку України.
2. Розробка та впровадження в дилерську мережу нових безпечних форм продажу, дистанційних тренінгів та проведення конференцій он-лайн з використанням сучасних засобів зв'язку.
3. Збільшення обсягів продажів за рахунок виведення на ринок нових та оновлених моделей, впровадження виваженої та економічно обґрунтованої цінової політики.
4. Розширення сегментів ринку електромобілів та гібридів.
5. Залучення банків та страхових компаній до активної співпраці щодо кредитування фізичних осіб на придбання автомобілів, поліпшення умов кредитування, зниження відсоткової ставки.

Комерційний директор

Головний бухгалтер



Геннадій ЧЕТВЕРУХІН

Юлія НАЗАРЕНКО

**ПЕРЕВІРЕНО АУДИТОРОМ
ТОВ АК «Кроу Україна»**

14.05.2014 *Г. Г. Г. Г. Г.*

